2022-2028年中国河南零售百货行业发展趋势与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国河南零售百货行业发展趋势与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202203/275762.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

纵观中国百货业的发展，1996年到2005年是百货行业高速发展的10年，数量增长快、销售增长快是这一时期的主要特点；2006年到2015年则是百货行业徘徊发展的十年，百货行业的业绩、经营理念也进入了徘徊发展时期，这一时期百货行业为了发展进入了“不择手段”时期；从2016年至今则是反思的当下，特别是从2018年开始，行业开始反思“新零售”真的能帮助百货店腾飞吗？百货发展从盲目追求“新零售”逐渐进入理性发展。

事实上，随着购物中心和电商的崛起，百货行业确实面临着巨大的挑战，厉玲指出当今百货行业面临着四个主要问题：店铺数量趋于饱和、单店业绩有限增长、管理服务遇到瓶颈以及对消费者吸引力在下降。

目前，为刺激消费，不少城市发放了消费券，哪些城市消费能力比较强呢？也许2019年城市社会消费品零售总额数据可以管中窥豹。

2019年消费能力十强城市社会消费品零售总额合计84360亿元，占去年全国消费总量（411649亿）的五分之一。

中国城市消费能力十强城市依次是上海、北京、广州、重庆、成都、武汉、深圳、杭州、南京、苏州。深圳排名全国第七，社会消费品零售总额与重庆、成都、武汉城市存在明显差距。据悉，深圳毗邻香港，不少深圳人选择去香港消费。值得注意的是，杭州超过苏州、南京，从上一年的第十位，变成第八位。2019年全国消费城市TOP10

然而好的消息是，百货行业的发展正在逐渐回归理性，根据《2018-2019中国百货零售业发展报告》显示：纳入中国百货商业协会统计的90家百货企业销售总额增长4.2%，利润总额增长6.4%，主营业务利润增长5.7%。　　中企顾问网发布的《2022-2028年中国河南零售百货行业发展趋势与市场运营趋势报告》共十三章。首先介绍了中国河南零售百货行业市场发展环境、河南零售百货整体运行态势等，接着分析了中国河南零售百货行业市场运行的现状，然后介绍了河南零售百货市场竞争格局。随后，报告对河南零售百货做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国河南零售百货行业发展趋势与投资预测。您若想对河南零售百货产业有个系统的了解或者想投资中国河南零售百货行业，本报告是您不可或缺的重要工具。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 中国零售百货行业发展综述

第一节 零售百货业概述

一、零售百货业的定义

二、零售百货贸易特征

三、零售百货业态演进

第二节 零售百货业准入条件

一、注册登记条件

二、资金条件

三、技术、设备条件

第三节 零售百货业业态概述

中国百货商业协会发布的《中国百货行业发展报告（2016-2017）》提到，在保证行业典型代表性的基础上，根据其部分（85家）会员单位的销售数据统计得出，有76.6%的受访百货已经实行了自采自营模式，然而在具体的自采自营比例方面出现了分化，只有14.6%受访企业的自采自营比例超过了20%，近半数（45.8%）受访企业的自采自营比例都不足5%，这充分说明我国传统百货目前自采自营程度还相对较低。自采自营形式方面，采取买断某一品牌或品类、区域代理或总代理和拥有自有品牌等三种自营方式的企业数量大致相当。自采自营品类方面，涉及企业采取自采自营方式的商品品类主要集中在服装鞋帽、化妆品和食品三类。百货店样本企业自采自营比例

一、零售百货业态划分标准

二、零售百货业态发展规律

三、有店铺零售百货业态分类

四、无店铺零售百货业态分类

第四节 零售百货行业概述

一、百货业态概念与定义

二、零售百货行业的特征

三、百货行业的主要壁垒

第二章 2019年河南零售百货行业发展环境

第一节 零售百货行业政策环境分析

一、行业管理体制

二、行业相关政策
1.主要行业法规政策
2.系列促进消费政策
3.收入分配改革进程
4.国内贸易政策分析
5.最新消费政策分析
第二节 河南居民消费情况分析
一、居民消费能力分析
1.人均gdp增长分析
2.城乡居民收入分析
3.城乡居民储蓄情况
二、城乡居民消费情况分析
1.城乡居民消费支出情况
2.城乡居民消费支出结构
三、居民消费价格指数分析
四、社会消费品零售百货总额
第三节 河南零售百货行业社会环境分析
一、河南人口情况分析
二、河南城镇化进程分析
1.城镇化率发展分析
2.城镇化推进对零售百货业影响
3.城市化加快拓宽农村市场
三、中国扩大消费政策取得的成效
四、新农村建设孕育巨大消费潜力

第三章 2015-2019年河南零售百货业发展现状
第一节 2019年河南零售百货业发展态势
一、2019年河南零售百货业上市公司运行分析
二、2019年河南零售百货业并购情况分析
三、2019年河南零售百货业融资情况分析
第二节 2015-2019年河南零售百货业发展现状
一、2019年河南消费品零售总额

二、2015-2019年河南商品零售价格分类指数
三、2019年河南消费品零售总额
四、2019年河南零售百货行业面临的消费环境
五、河南零售百货业要关注的问题
第三节 零售百货业信息化发展分析
一、中国零售百货业信息化发展现状
二、河南零售百货业信息化现状分析
三、2019年河南零售百货业信息化新布局
四、河南零售百货业信息化发展趋势

第四章 河南零售百货所属行业运行态势分析
第一节 河南零售百货业规模分析
一、零售百货企业数量规模
二、零售百货企业资产规模
三、批发零售百货销售规模
四、零售百货企业购销规模
第二节 河南零售百货业经营分析
一、企业财务状况分析
二、企业经济效益分析
三、连锁企业经营分析
第三节 河南县域经济与商业发展机遇

第五章 河南零售百货业主要细分市场分析
第一节 河南超市业发展分析
一、2019年河南超市业态发展态势
二、河南超市消费者购买行为分析
三、2019年河南超市业态发展展望
四、2019年河南超市业增长形势预测
第二节 河南便利店发展分析
一、河南便利店的特征分析
二、河南便利店的创新与延伸
三、河南便利店的经营策略

四、河南便利店“十二五”规划的发展策略
第三节 河南购物中心发展分析
一、2019年河南购物中心的发展空间
二、河南购物中心发展策略分析
三、河南购物中心的未来发展趋势
第四节 河南仓储式商场发展分析
一、河南仓储式商场的营销特点
二、河南仓储式商场发展中存在的问题
三、河南发展仓储式商场的对策建议
四、2015-2019年河南仓储式商场销售情况
第五节 河南百货业发展分析
一、2019年河南百货业发展形势
二、2019年河南百货业发展展望
三、2019年河南百货行业走向分析
第六节 河南专业店发展分析
一、2019年河南网上零售市场规模
二、2019年河南家居零售业发展分析
三、2019年河南医药零售业发展情况
四、2019年河南药品零售行业展望

第二部分 行业竞争格局
第六章 河南零售百货行业竞争分析
第一节 中国河南零售百货行业竞争格局分析
一、中国河南零售百货行业集中度分析
二、中国河南零售百货市场整体竞争格局
第二节 中国河南零售百货产业竞争环境分析
一、目前市场上的参与者之间的竞争
二、有威胁的替代行业现状
三、具有进入可能性或进入中的新参与者
四、上游供应商、参与者与下游客户的关系
第三节 2015-2019年中国河南零售百货行业竞争分析及预测
一、2019年河南零售百货市场竞争情况分析

二、2019年河南零售百货市场竞争形势分析
三、2015-2019年集中度分析及预测
四、2015-2019年swot分析及预测
五、2015-2019年进入退出状况分析及预测
六、2015-2019年生命周期分析及预测

第七章 河南零售百货企业竞争策略分析
第一节 河南零售百货市场竞争策略分析
一、2019年河南零售百货市场增长潜力分析
二、2019年河南零售百货主要潜力项目分析
三、现有河南零售百货竞争策略分析
四、河南零售百货潜力项目竞争策略选择
五、典型企业项目竞争策略分析
第二节 河南零售百货企业竞争策略分析
一、河南“十三五”规划对零售百货行业竞争格局的影响
二、河南“十三五”规划零售百货行业竞争格局的变化
三、2015-2019年我国河南零售百货市场竞争趋势
四、2015-2019年河南零售百货行业竞争格局展望
五、2015-2019年河南零售百货行业竞争策略分析
六、2015-2019年河南零售百货企业竞争策略分析

第八章 河南零售百货重点企业分析
第一节 郑州丹尼斯百货有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第二节 河南一峰实业有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略

第三节 胖东来商贸集团公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第四节 河南大张实业有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第五节 西亚和美商业股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第六节 河南万果园实业集团有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第七节 爱家量贩责任有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第八节 河南省光洋百货股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第九节 南阳万德隆商贸有限公司
一、企业概况

二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第十节 河南省商丘京港百货股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略

第三部分 行业前景预测
第九章 河南零售百货行业发展趋势预测
第一节 河南零售百货行业前景分析
一、未来河南零售百货的发展趋势展望
二、中国河南零售百货未来发展前景广阔
三、2019年我国河南零售百货产业发展趋势
四、2019年中国河南零售百货市场发展预测
五、2022-2028年河南零售百货发展方向探讨
六、2022-2028年河南零售百货市场规模预测
第二节 2022-2028年河南零售百货市场趋势分析
一、2022-2028年河南零售百货市场趋势总结
二、2022-2028年河南零售百货发展趋势分析
三、2022-2028年河南零售百货市场发展空间
四、2022-2028年河南零售百货产业政策趋向
五、2022-2028年河南零售百货价格走势分析
第三节 2022-2028年河南零售百货市场预测
一、2022-2028年河南零售百货市场结构预测
二、2022-2028年河南零售百货市场需求前景
三、2022-2028年河南零售百货市场价格预测
四、2022-2028年河南零售百货行业集中度预测

第四部分 投资战略研究
第十章 河南零售百货行业投资现状分析

第一节 2018年河南零售百货行业投资情况分析
一、2018年总体投资及结构
二、2018年投资规模情况
三、2018年投资增速情况
四、2018年分行业投资分析
五、2018年分地区投资分析
六、2018年外商投资情况
第二节 2019年河南零售百货行业投资情况分析
一、2019年总体投资及结构
二、2019年投资规模情况
三、2019年投资增速情况
四、2019年分行业投资分析
五、2019年分地区投资分析
六、2019年外商投资情况

第十一章 河南零售百货行业投资环境分析
第一节 经济发展环境分析
一、2022-2028年我国宏观经济运行情况
二、2022-2028年我国宏观经济形势分析
三、2022-2028年投资趋势及其影响预测
第二节 政策法规环境分析
一、2019年河南零售百货行业政策环境
二、2019年国内宏观政策对其影响
三、2019年行业产业政策对其影响
第三节 社会发展环境分析
一、国内社会环境发展现状
二、2019年社会环境发展分析
三、2022-2028年社会环境对行业的影响分析

第十二章 河南零售百货行业投资机会与风险
第一节 河南零售百货行业投资效益分析
一、2022-2028年河南零售百货行业投资状况分析

二、2022-2028年河南零售百货行业投资效益分析
三、2022-2028年河南零售百货行业投资趋势预测
四、2022-2028年河南零售百货行业的投资方向
五、新进入者应注意的障碍因素分析
六、建议
第二节 影响河南零售百货行业发展的主要因素
一、2022-2028年影响河南零售百货行业运行的有利因素分析
二、2022-2028年影响河南零售百货行业运行的稳定因素分析
三、2022-2028年影响河南零售百货行业运行的不利因素分析
四、2022-2028年我国河南零售百货行业发展面临的挑战分析
五、2022-2028年我国河南零售百货行业发展面临的机遇分析
第三节 河南零售百货行业投资风险及控制策略分析
一、2022-2028年河南零售百货行业市场风险及控制策略
二、2022-2028年河南零售百货行业政策风险及控制策略
三、2022-2028年河南零售百货行业经营风险及控制策略
四、2022-2028年河南零售百货同业竞争风险及控制策略
五、2022-2028年河南零售百货行业其他风险及控制策略

第十三章 河南零售百货行业投资战略研究（）
第一节 河南零售百货行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、业务组合战略
三、区域战略规划
四、产业战略规划
五、营销品牌战略
六、竞争战略规划
第二节 对河南零售百货品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、河南零售百货实施品牌战略的意义
三、河南零售百货企业品牌的现状分析
四、河南零售百货企业的品牌战略
五、河南零售百货品牌战略管理的策略

第三节河南零售百货行业投资战略研究
一、2019年河南零售百货行业投资战略
二、2019年河南零售百货行业投资战略
三、2022-2028年河南零售百货行业投资战略
四、2022-2028年细分行业投资战略（）

图表目录：

图表 中国零售百货业态的演进历程
图表 中国无店铺零售百货业态分类及基本特点
图表 超市和百货业态特征对比
图表 2022-2028年河南城镇化率统计
图表2022-2028年河南零售百货企业数量增长趋势图
图表2022-2028年河南零售百货业企业资产负债统计
图表 2015-2019年河南批发零售百货业销售额增长趋势图
图表2022-2028年河南零售百货业企业购销规模
图表2022-2028年河南零售百货业企业财务状况统计
图表2022-2028年河南零售百货企业经济效益统计
图表2022-2028年河南连锁零售百货企业经营状况统计
图表 2019年河南限额以上百货零售百货企业经营情况统计
图表 2019年河南限额以上超市零售百货企业经营情况统计
图表 2022-2028年河南社会消费品零售百货总额预测趋势图
图表 2022-2028年河南零售百货业销售额预测趋势图
更多图表请见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202203/275762.html